



平成 24 年 1 月 11 日

各 位

興和株式会社
興和新薬株式会社

花粉・紫外線プロテクトグラス



～ 平成 24 年 1 月 11 日にクリアレンズタイプ追加新発売 ～

興和株式会社(本社:名古屋市中区、社長:三輪芳弘、以下「興和」)は、平成 24 年 1 月 11 日に、これまでも御好評頂いております花粉・紫外線プロテクトグラス「DIMENSION(ディメンション)」に、仕事や授業中など日常的により使いやすい“クリアレンズ”タイプを追加ラインアップいたしました。

		
		
プロタイプ ＜スモーク(クリア)＞	カジュアルタイプ ＜ブラック(クリア)＞	カジュアルタイプ ＜レッドブラウン(クリア)＞

近年、日常生活に与える影響が大きい花粉症は増加傾向にあり、環境省をはじめとした様々な関係省庁が協力し、花粉症の解決に向けスギ花粉の発生源対策や、花粉観測・予測体制の整備等に関する研究が進められています。

一方、紫外線については、オゾン層の破壊といった環境問題としての関心だけでなく、紫外線がカラダに与える影響についても、わが国において少しずつ関心が高まっています。環境省では「紫外線環境保健マニュアル」を策定し、紫外線対策に関する情報を発信しています。

当社は医薬品やマスクなどのヘルスケア製品を取り扱う企業の使命として、花粉症に悩んでいる方や紫外線対策を行なっている方に対して、おしゃれに、そして少しでも快適な生活をおくっていただけるよう花粉・紫外線プロテクトグラス「DIMENSION(ディメンション)」を開発いたしました。

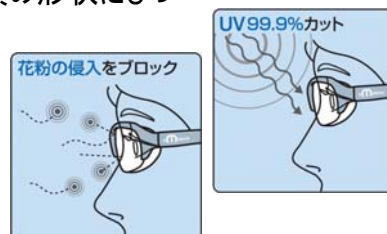
これまで発売していましたが、ディメンションのレンズは、スモークやブラウンなど色がついていましたが、『仕事中には使いにくい』、『学生だと使いにくい』といった意見が寄せられていました。今回、これら要望に応える形で、クリアレンズの商品を追加ラインアップいたします。

■ 「DIMENSION(ディメンション)」の特長

➤ 花粉・紫外線プロテクトグラス「ディメンション」は、使用オケージョン、個人のテイストに合わせて『プロタイプ』・『カジュアルタイプ』・『スポーツタイプ』・『タウンタイプ』・『ファッションタイプ』の計5タイプの豊富なラインアップを揃えています。

➤ 「ディメンション」のフレーム構造は、日本人の標準的な顔・頭の形状にぴっ

たりフィットするように人間工学に基づき設計しています。花粉や紫外線の眼への侵入を最小限に抑え、裸眼時に比べ花粉の侵入を98%以上ブロック*1する結果が得られました。さらに「ディメンション」のレンズおよびフレーム本体は高度なUVカット加工を施すことで、紫外線を99.9%以上カット*2します。



*1 興和研究所調べ。顔の形によって花粉のブロック率に個人差が生じます。*2 家庭用品品質表示による表示

➤ 『プロタイプ』・『カジュアルタイプ』は一眼鏡式レンズとフレキシブルフレームがブリッジ部分のみで結合するCoB*構造を採用し、顔の形に合わせて柔軟にフィットするフェイスフィットカーブレンズが花粉の侵入をブロックし、アレルギーから眼をガードします。



(*CoB: Connection on Bridge)

➤ 「ディメンションレンズ」は、素材に耐衝撃性、耐熱・耐寒性に優れたポリカーボネートを使用し、とても丈夫に作られています。また、曇りにくく、キズがつきにくいので、クリアな視界を実現するものになっています。

- 「ディメンション」はファッション性が高く、サイクリング、野球、ゴルフやテニスなどのスポーツ時や、通勤・通学やショッピングなどの外出時など、それぞれのシーンで眼の健康に配慮しながら、おしゃれを楽しむことができます。

■ 販売の経緯

- 環境省が平成 21 年 2 月に公表した「花粉症環境保健マニュアル」の中では、花粉症の予防法として①花粉のばく露を防ぐ方法、②薬物による予防法が紹介されています。花粉のばく露を防ぐ方法としてメガネ、マスクなどが挙げられています。
- 一方、環境省作成の「紫外線環境保健マニュアル」では、紫外線の浴びすぎが、日焼けやシミ等の原因となるだけでなく、悪性の腫瘍や白内障等の病気を引き起こすことがあるため、紫外線対策としてサングラスや日傘等の使用が挙げられています。
- 花粉・紫外線プロテクトグラス「ディメンション」は、平成 22 年 1 月に発売し、“花粉 98%以上ブロックの機能性と、魅せるバリアのファッション性”を両立しました。平成 22 年 12 月には“日常の生活で使いやすい形状”の商品として『カジュアルタイプ』、“スポーティーな形状”の商品として『プロタイプ』、“カラーバリエーションの追加”として『ファッションタイプ<ブラウン>』を追加発売しております。このたび、日常的により使いやすいように『クリアレンズ』の商品を追加ラインアップいたします。

■ 興和の取り組み

興和では花粉症に関連する OTC 医薬品（「コルゲンコーワ」鼻炎用薬など）やヘルスケア商品（「三次元マスク」など）も扱っており、その販売経験を通じて、花粉に関する様々なデータ等を有していることから、「ディメンション」の販売に関しても興和ならではの強みを有します。

■ 販売先

全国のドラッグストア、薬局・薬店、バラエティストア、ゴルフ場、スポーツ店などでお求めいただけます。

■ 製品価格

3,570 円（税込み希望小売価格）

◆製品サイト URL <http://hc.kowa.co.jp/dimension>

◆製品（ディメンション）に関するお問合せ先

興和株式会社 医薬事業部 お客様相談センター TEL:03-3279-7560

◆プレスリリースに関するお問合せ先

興和株式会社 広報第二部 TEL:03-3279-7392

チャンネル別商品ラインアップ

【プロタイプ】

<スモーク(クリア)>	<ブルー>	<ホワイト>
		
レンズ : クリア フレーム: ライトスモーク	レンズ : ライトスモーク フレーム: クリアブルー	レンズ : スモーク フレーム: ホワイト

<販売先>

- : ドラッグストア、薬局・薬店、バラエティストアなど
- : 全国のゴルフ場、スポーツ店など
- : 両方の店舗でお求めいただけます。

【スポーツタイプ】

<スモーク>	<クリア>	<イエロー>	<ダークスモーク>	<シルバーミラー>*
				
レンズ : ライトスモーク フレーム: ライトスモーク	レンズ : クリア フレーム: クリア	レンズ : イエロー フレーム: イエロー	レンズ : スモーク フレーム: スモーク	レンズ: シルバーミラー フレーム: ライトスモーク

【カジュアルタイプ】

<ブラック(クリア)>	<レッドブラウン(クリア)>	<ブラック>	<ブラウン>
			
レンズ : クリア フレーム: ダークスモーク	レンズ : クリア フレーム: レッドブラウン	レンズ : ライトスモーク フレーム: ダークスモーク	レンズ : イエローブラウン フレーム: ライトブラウン

【タウンタイプ】

<ブラウン>	<スモーク>	<ブルー>
		
レンズ : ライトピンク フレーム: ライトブラウン	レンズ : クリア フレーム: スモーク	レンズ : クリア フレーム: クリアブルー

【ファッションタイプ】

<ブラウン>	<ホワイト>
	
レンズ : ブラウン フレーム: ダークブラウン	レンズ : ライトスモーク フレーム: ホワイト

【希望小売価格(税込)】

3,570 円 (*シルバーミラーのみ 6,300 円)