

## PRESS RELEASE

2025年3月7日

各位

興 和 株 式 會 社

# 興和の多数の事業所におけるグリーンライトアップ および

健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」の HOME 画面をグリーンに!

~世界緑内障週間(2025年3月9日~15日)ライトアップ in グリーン運動に協賛~

興和株式会社(以下、「興和」)は、緑内障の疾患啓発活動の一環として日本緑内障学会の事業として世界緑内障週間(World Glaucoma Week:3月9日(日)~3月15日(土))に実施されるライトアップ in グリーン運動の趣旨に賛同し、興和の多数の事業所をグリーンにライトアップするとともに、興和のグループ会社が運営する健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」の HOME 画面をグリーンに装飾することで協賛させていただきます。

また、3月9日には、宮城県仙台市において市民公開講座(健康ワンダーランド公開講座 最新 眼の健康セミナー)を共催させていただきます。

緑内障はわが国における中途失明原因の第一位であり、40歳以上の20人に1人が罹患しているとされています。自覚症状に乏しく、特に初期の視野欠損に気付きにくいことが特徴で、かつ失った視野は二度と元に戻らないことから、早期発見・早期治療を促すことが視野を守るために大変重要です。興和の多数の事業所でのライトアップおよびアプリのHOME 画面をグリーンにする、モーダル画面に世界緑内障週間を通知することを通じて、緑内障の早期発見・早期治療、そして治療継続に貢献していきたいと考えています。

#### <世界緑内障週間>

世界緑内障週間は 2008 年から世界一斉に行われている緑内障啓発のための国際的イベントです。毎年 3 月上旬の 1 週間を世界緑内障週間 (World Glaucoma Week) と定め、種々の啓発活動を行っています。無料眼科検診、講演会、マスコミを通じての啓発、行進、記念切手の発行、行政府への陳情などが行われています。



### <ライトアップ in グリーン運動>

日本における世界緑内障週間の啓発活動は、世界の動きと同調して、その第 1 回 (2008年)から行われてきました。その運動は日本緑内障学会の事業として、2015年~2017年は、全国の公共機関を中心にライトアップし、2018年から医療機関での実施、2020年にはその他の機関におけるライトアップも実施しています。日本発で 2015年に 5 箇所で始めた運動ですが、今では、一部海外へも広がっています。

詳細については日本緑内障学会ホームページ(世界緑内障週間 | ライトアップ in グリーン運動 (ryokunaisho.jp) ) からもご確認いただけます。

#### ■ライトアップ in グリーン運動実施施設【2025.3.7 現在】

国内登録数:1469件(公共機関:127件、診療所・病院:564件、その他:778件)

国外登録数:3件

### <健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」>

おトクに健康管理ができるアプリの提供



世界緑内障週間時の モーダル画面



世界緑内障週間時の HOME 画面



通常時の HOME 画面

本アプリは、健康に重要な『食事』『運動』『睡眠』『気分』の管理が容易にできるとともに、健康増進に取り組むほどに KOWA マイレージクラブポイントを獲得できる興和オリジナルの健康増進アプリです。獲得したポイントは、おトクな各種クーポンへの交換や店頭・WEB での興和グループが実施する販促キャンペーンでのご利用など、ご活用いただけるシーンを順次拡大してまいります。

生活者の健康をはじめとする「日本型セルフケアの推進」をキーワードに、興和グループが有機的に連携し、お客様の幸福と健康に寄り添うビジネスを展開していくことで、ウェルビーイングの実現に貢献してまいります。

■健康増進アプリ「KOWA マイレージクラブ」 以下のアプリストアから、無料でダウンロードいただけます。

⟨ for iOS ⟩ ⟨ for Android ⟩





### 運営体制

KOWA マイレージクラブの運営につきましては、興和グループの SUNITED 株式会社の 100%子会社「Wellier 株式会社」に開発・運用を一貫して委託し、グループを横断した 本システムの推進を行っています。

#### 〈 お客様の個人情報・プライバシーの保護について 〉

運用会社の Wellier 株式会社は、お客様からお預かりする個人情報を含む多くの情報資産を活用しており、すべてのステークホルダーの期待に応えるためには、これらの情報資産を保護することが、経営上の最重要課題であると認識しています。

以下のセキュリティ目的を設定し、この目的を達成するための諸施策を確実に実施します。 ✓ お客様との契約及び法的または規制要求事項を尊重し遵守する。

- ✓ 情報セキュリティ事故を未然に防止する。
- ✓ 万一情報セキュリティ事故が発生した場合、影響を最小限にする。

以上