



## PRESS RELEASE

2026年3月6日

各位

興和株式会社

**興和の多数の事業所におけるグリーンライトアップ  
および  
健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」をグリーンに！**

～世界緑内障週間（2026年3月8日～14日）ライトアップ in グリーン運動に協賛～

興和株式会社（以下、「興和」）は、緑内障の疾患啓発活動の一環として日本緑内障学会の事業として世界緑内障週間（World Glaucoma Week：3月8日（日）～3月14日（土））に実施されるライトアップ in グリーン運動の趣旨に賛同し、興和の多数の事業所をグリーンにライトアップするとともに、興和の健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」をグリーンに装飾することで協賛させていただきます。

緑内障はわが国における中途失明原因の第一位であり、40歳以上の20人に1人が罹患しているとされています。自覚症状に乏しく、特に初期の視野欠損に気付きにくいことが特徴で、かつ失った視野は二度と元に戻らないことから、早期発見・早期治療を促すことが視野を守るために大変重要です。興和の多数の事業所でのライトアップおよびアプリ画面をグリーンにする、モーダル画面に世界緑内障週間を通知することを通じて、緑内障の早期発見・早期治療、そして治療継続に貢献していきたいと考えています。

### <世界緑内障週間>

世界緑内障週間（World Glaucoma Week）は2008年から世界一斉に行われている緑内障啓発のための国際的イベントです。毎年3月上旬の1週間を世界緑内障週間と定め、無料眼科検診、講演会、マスコミを通じての啓発、行進、記念切手の発行、行政府への陳情など、様々な啓発活動が行われています。



## <ライトアップ in グリーン運動>

日本における世界緑内障週間啓発活動は、世界の動きと同調して、その第1回（2008年）から行われてきました。その運動は日本緑内障学会の事業として、2015年～2017年は、全国の公共機関を中心にライトアップし、2018年から医療機関での実施、2020年にはその他の機関におけるライトアップも実施されています。日本発で2015年に5箇所が始まった運動ですが、今では、一部海外へも広がっています。

詳細については日本緑内障学会ホームページ（[世界緑内障週間 | ライトアップ in グリーン運動 \(ryokunaisho.jp\)](http://www.ryokunaisho.jp)）からもご確認いただけます。

## ■ライトアップ in グリーン運動実施施設【2026.3.6 現在】

国内登録数：1126件（公共機関：123件、診療所・病院：473件、その他：530件）

国外登録数：0件

## <健康増進アプリ「KOWA MILEAGE CLUB」> アプリ画面をグリーンに



世界緑内障週間時の  
モーダル画面



世界緑内障週間時の  
HOME 画面



通常時の  
HOME 画面

本アプリは、健康に重要な『食事』『運動』『睡眠』『気分』の管理が容易にできるとともに、健康増進に取り組むほどに KOWA マイレージクラブポイントを獲得できる興和オリジナルの健康増進アプリです。

生活者の健康をはじめとする「日本型セルフケアの推進」をキーワードに、興和グループが有機的に連携し、お客様の幸福と健康に寄り添うビジネスを展開していくことで、ウェルビーイングの実現に貢献してまいります。

■健康増進アプリ「KOWA マイレージクラブ」

以下のアプリストアから、無料でダウンロードいただけます。

〈 for iOS 〉



〈 for Android 〉



以上